



Candidatura N. 39162

2775 del 08/03/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità

Sezione: Anagrafica scuola

Dati anagrafici

Denominazione	IS ENRICO MEDI
Codice meccanografico	CTIS00600C
Tipo istituto	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
Indirizzo	VIA PAPA GIOVANNI PAOLO II
Provincia	CT
Comune	Randazzo
CAP	95036
Telefono	00956136730
E-mail	ctis00600c@istruzione.it
Sito web	www.iissmedirandazzo.gov.it
Numero alunni	775
Plessi	CTPC00601Q - DON CAVINA CTRA00601C - A. M. MAZZEI CTRH00601L - IPSSAR MEDI SEZ. ASS. IISS MEDI RANDAZZO CTRH006501 - SERALE IST PROF PER I SERV. ALBERG. RIST CTTD00601P - ENRICO MEDI



Sezione: Autodiagnosi

Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.2.5 Competenze trasversali	10.2.5A Competenze trasversali	Area 1. CURRICOLO, PROGETTAZIONE, VALUTAZIONE	Innalzamento dei livelli delle competenze in base ai moduli scelti Intensificazione dei rapporti e della contaminazione tra formazione e filiere locali, (solo scuole secondarie di secondo grado) Potenziamento dello spirito di iniziativa, della capacità di risolvere problemi, della creatività e della promozione dell'autonomia



Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 39162 sono stati inseriti i seguenti moduli:

Riepilogo moduli - 10.2.5A Competenze trasversali

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa	START UP "Fare impresa nel territorio "	€ 5.959,70
Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale	Imprenditoria all'insegna delle tipicità autentiche espressioni di un territorio agro-silvo-pastorale	€ 5.959,70
Sviluppo delle competenze organizzative e relazionali	L'importanza della comunicazione nelle relazioni interpersonali all'interno di un'azienda	€ 5.959,70
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 17.879,10

Articolazione della candidatura

10.2.5 - Competenze trasversali

10.2.5A - Competenze trasversali

Sezione: Progetto

Progetto: SCUOLA, TERRITORIO E IMPRESA

Descrizione progetto	Il progetto si propone di far acquisire agli alunni (futuri aspiranti imprenditori) le competenze necessarie per avviare e gestire la propria impresa grazie ad un percorso formativo specifico e attraverso un'attività di accompagnamento basata su 'case study' finalizzata allo start up. Al termine del percorso i partecipanti avranno maturato la propria idea imprenditoriale e avranno acquisito le conoscenze necessarie per avviare l'impresa e le competenze necessarie per la gestione della stessa dopo l'avvio. Inoltre il progetto avrà l'obiettivo di stimolare gli studenti, mediante l'approfondimento di tematiche già trattate nel percorso didattico scelto, nello sviluppo e trasformazione dell'idea imprenditoriale in eventuale opportunità di collocamento nel mercato del lavoro nel proprio territorio.
-----------------------------	--

Sezione: Caratteristiche del Progetto

Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio di riferimento dell'istituzione scolastica

L'Istituto si trova a Randazzo, comune di undicimila abitanti situato a 750 metri di altitudine che sorge alla confluenza di tre parchi naturali: il Parco dell' Etna, quello dei Nebrodi e quello dell'Alcantara. Presenta un contesto di particolare pregio paesaggistico ma le potenzialità del territorio non sono, a tutt'oggi, valorizzate adeguatamente a causa di fattori quali il ritardo dell'agricoltura ad adeguarsi alle nuove esigenze dei mercati, la caduta del ciclo edilizio, la crisi del commercio, la mancanza di aree industriali attrezzate, il diffuso salario minimo, le scarse capacità di sfruttamento dei sistemi di incentivazione diretti alle attività produttive. Una lieve inversione di tendenza sembra essere rappresentata dalle attività ricettive e ciò è testimoniato dalla nascita di nuovi insediamenti alberghieri e della ristorazione (in particolare, per ciò che riguarda il turismo enogastronomico, apprezzati sono i vini DOC dell'Etna e l'olio DOP). Gli studenti dell'Istituto (professionale alberghiero e agrario, tecnico turistico/ammin., liceo classico e linguistico), per la maggior parte pendolari dei piccoli centri limitrofi, provengono da un ambiente socio culturale eterogeneo. Le carenze nelle competenze base riguardano, soprattutto, i due professionali dove si registra un notevole tasso di insufficienze e insuccesso. Anche negli altri indirizzi, comunque, emerge l'assoluta necessità di progettare attività finalizzate al potenziamento delle competenze di base.

Obiettivi del progetto

Indicare quali sono gli obiettivi generali e gli obiettivi formativi specifici perseguiti dal progetto con riferimenti al PON "Per la scuola" 2014-2020.

Gli obiettivi del progetto tengono conto, prioritariamente, delle esigenze formative degli studenti indicate nel PTOF, scaturite dal RAV e indicate nel PDM.

- Comprendere le opportunità e le modalità di fare impresa, a partire da esperienza diretta con il proprio territorio di riferimento;
- Sviluppare competenze imprenditoriali come lo spirito d'iniziativa, l'individuazione di opportunità, visione, creatività, pensieri etico e sostenibile, oltre a competenze proprie della sfera organizzativa come il lavoro di gruppo, la comunicazione, la negoziazione, la pianificazione;
- Apprendere una metodologia di lavoro che può essere applicata a molteplici contesti per lo sviluppo dei prodotti, servizi, processi, strategie ed esperienze innovative, che mettono al centro dell'attenzione la persona e le sue esigenze.
- Far conoscere le principali attività produttive legate al territorio come opportunità imprenditoriale redditizia alla luce delle innovazioni produttive e organizzative.
- Valorizzare le peculiarità dell'economia agricola e turistica del comprensorio di Randazzo per potenziare il tessuto sociale, culturale e imprenditoriale.
- Diffondere e promuovere la cultura d'impresa nello specifico stimolando e favorendo l'educazione all'auto-imprenditorialità dei giovani
- Rendere la scuola protagonista ed interlocutore amico dell'impresa sul territorio.
- Incentivare l'interazione ed il confronto tra i giovani e gli imprenditoriali



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

L'intera attività progettuale è orientata agli alunni di tutti gli indirizzi. La tematica del progetto, infatti, coinvolge e interessa la maggior parte degli alunni per i quali è fondamentale prendere consapevolezza del fatto che ognuno è nelle condizioni di potersi 'creare il lavoro da se' cioè fare impresa. Tenuto conto degli indirizzi dell'Istituto in relazione alla realtà economica e vocazione del territorio in cui esso insiste, la valutazione dei bisogni nasce proprio dal fornire agli alunni l'idea di come affrontare il mondo del lavoro una volta usciti dalla scuola. I moduli previsti nel progetto riguarderanno destinatari diversi, uno per i ragazzi delle classi terze, gli altri due per le quarte e le quinte. Gli argomenti trattati nel progetto, inoltre, sono stati condivisi con gli alunni, attraverso discussioni e confronti, i quali hanno manifestato interesse per gli stessi ritenendoli fondamentali per poter venire a contatto con la realtà del "fare impresa".

Apertura della scuola oltre l'orario

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sera, di sabato, nel periodo estivo.

Tutti i moduli del progetto si svolgeranno in orario extrascolastico con la possibilità di completare le attività programmate anche nel primo periodo estivo.

Diversi sono i fattori pregressi che rendono fattibile la realizzazione del progetto con l'apertura della scuola oltre l'orario scolastico:

-La partecipazione attiva delle famiglie che si desidera potenziare ulteriormente soprattutto per quanto riguarda il coinvolgimento nella progettazione d'Istituto per condividere finalità, obiettivi e risultati;

- La disponibilità dei docenti a lavorare in gruppo, a collaborare costruttivamente con i docenti esperti, ad essere aperti all'utilizzo di nuove strategie metodologico-didattiche e di nuove tecnologie (LIM, laboratorio multimediale);

- La notevole disponibilità del personale docente e del personale Ata ad assumere oneri aggiuntivi oltre il normale orario di servizio. Nei Pon attuati nei precedenti anni scolastici si sono registrate numerose richieste per assumere incarichi;

- Il clima di fiducia, visti gli ottimi risultati conseguiti gli anni precedenti, nei confronti delle opportunità formative offerte dal PON dimostrato dalla costante frequenza dei corsisti e dal loro fattivo e proficuo coinvolgimento.

Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni

Indicare, ad esempio, il tipo di soggetti - Scuole, Università e/o Enti pubblici o privati - con cui si intende avviare o si è già avviata una collaborazione o un partenariato, e con quali finalità (messa a disposizione di spazi e/o strumentazioni, condivisione di competenze, volontari per la formazione, ecc...).

In linea con il percorso, già intrapreso negli ultimi anni, di collaborazione con gli attori del territorio, sia pubblici che privati, per la realizzazione di diversi progetti ed iniziative comuni, il presente progetto ne prevede il coinvolgimento. In particolare per la riuscita delle attività progettuali sarà fondamentale la collaborazione con il comune di Randazzo, l'Ordine Regionale dei Geologi di Sicilia e alcune associazioni socio ricreative e culturali sia nazionali che del territorio locale. Le attività di alcuni moduli verranno infatti svolte grazie al contributo e alla disponibilità di tali enti che metteranno a disposizione, oltre a materiale informativo ed agli spazi adibiti ad attività culturali e divulgativi, la competenza dei loro soci e del loro personale altamente specializzato.

Inoltre è prevista la collaborazione con l'Istituto Comprensivo 'E. De Amicis' di Randazzo per il coinvolgimento di un gruppo di genitori in uno dei moduli previsti nel progetto.

Metodologie e Innovatività

Indicare, ad esempio: per quali aspetti il progetto può dirsi innovativo; quali metodologie/strategie didattiche saranno applicate nella promozione della didattica attiva (ad es. Tutoring, Peer-education, Flipped classroom, Debate, Cooperative learning, Learning by doing and by creating, Storytelling, Project-based learning, ecc.) e fornire esempi di attività che potranno essere realizzate; quali strumenti (in termini di ambienti, attrezzature e infrastrutture) favoriranno la realizzazione del progetto; quali impatti si prevedono sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio (ad es. numero di studenti coinvolti; numero di famiglie coinvolte, ecc.).

Il progetto, che prevede tre moduli finalizzati alla conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa, a favorire lo spirito di iniziativa e dell'importanza della comunicazione nelle relazioni interpersonali all'interno di un'azienda, può ritenersi innovativo per gli aspetti legati alle modalità con cui verranno affrontati gli argomenti trattati, privilegiando l'uso delle nuove tecnologie e supporti didattici multimediali per un maggiore coinvolgimento degli alunni. La "didattica digitale" con tutti gli applicativi che mette a disposizione per interagire, insegnare, condividere e valutare rappresenta certamente una strategia di insegnamento attivo capace di valorizzare la partecipazione. Il "metodo digitale" appare, quindi, un importante strumento in grado di mettere i ragazzi in condizione non solo di gestire proficuamente e scientificamente l'enorme flusso di informazioni presente in rete, ma anche di evitare i pericoli derivanti da quello che è ormai noto come information overload. Tra gli impatti del progetto ci sarà anche quello di favorire e innescare nei ragazzi processi di produzione della conoscenza e apprendimento collaborativo con condivisione dei contenuti, conoscere le caratteristiche dei nuovi media e degli strumenti di comunicazione, utilizzare le tecnologie informatiche.

Coerenza con l'offerta formativa

Indicare, ad esempio, se il progetto ha connessioni con progetti già realizzati o in essere presso la scuola e, in particolare, se il progetto si pone in continuità con altri progetti finanziati con altri azione del PON-FSE, PON-FESR, PNSD, Piano Nazionale Formazione

Tutti i moduli sono perfettamente coerenti con quanto progettato e previsto nel PTOF e si integrano pienamente con il PDM e le priorità del RAV. Queste ultime, indicate dettagliatamente all'interno del PTOF, puntano su una scuola di apprendimento in cui sia alimentato il senso dell'inclusione e riconosciuto il talento di tutti gli alunni coinvolgendo attivamente e in maniera partecipativa i genitori ad alcune attività didattico - formative per una maggiore e più efficace azione educativa nei confronti della popolazione scolastica. La nostra scuola si prefigge, infatti, di sviluppare una concezione dell'educazione più ampia che comprenda l'educazione culturale e la cooperazione con altri soggetti esterni alla scuola al fine di ridurre l'abbandono scolastico e innalzare i tassi di accesso e di conseguimento dei diplomi anche degli alunni con esigenze particolari.

Inclusività

Indicare, ad esempio, quali strategie sono previste per il coinvolgimento di destinatari che sperimentano difficoltà di tipo sociale o culturale; quali misure saranno adottate per l'inclusione di destinatari con maggiore disagio negli apprendimenti.

Si intende adottare, nel progetto, la metodologia del Peer tutoring nello svolgimento delle attività didattiche con le tecnologie in classe: alcuni alunni svolgeranno la funzione di facilitatori dell'apprendimento a favore di altri studenti . Si ritiene infatti che questo approccio possa stimolare negli studenti la creazione di relazioni sociali positive dentro l'ambiente scuola, agendo così da fattore protettivo per il rischio di assenteismo e abbandono scolastico e contro il bullismo. Le attività saranno progettate e realizzate in linea con l'approccio dell'Inclusive education: l'inclusione di studenti con disabilità, BES o variamente svantaggiate. Si realizza attraverso esperienze collaborative in cui gli studenti, mentre apprendono e sviluppano abilità, sono responsabilizzati a lavorare con e per i compagni svantaggiati.



Promozione di una didattica attiva e laboratoriale

Indicare come il progetto intende promuovere una didattica attiva e laboratoriale e la collaborazione tra i diversi attori della comunità educante.

Tutti i moduli del presente progetto saranno svolti incoraggiando l'aiuto reciproco tra i discenti, un apprendimento collaborativo al fine di incrementare i livelli di apprendimento e, al contempo, valorizzare le eccellenze e ridurre i gap. Pertanto l'obiettivo principale non sarà solo quello dell'apprendimento individuale ma far lavorare in gruppi di lavoro che utilizzino anche le nuove tecnologie per costruire nuove conoscenze, per fare ricerca. Attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie e del "rovesciamento", anziché spiegare prima tutte le nozioni, sarà rovesciato lo schema e assegnato subito un compito e, in corso d'opera, fornire le tecniche e i metodi per farlo realizzare dal discente. L'alunno, se messo subito nella condizione di iniziare un'attività, assistito dal docente, impara in modo attivo. D'altro canto, quello di essere "buttati" immediatamente nella mischia è esattamente quello che avviene nel mondo del lavoro

Impatto e sostenibilità

Indicare, ad esempio, in che modo saranno valutati gli impatti previsti sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio; quali strumenti saranno adottati per rilevare il punto di vista di tutti i partecipanti sullo svolgimento e sugli esiti del progetto; come si prevede di osservare il contributo del progetto alla maturazione delle competenze, quali collegamenti ha il progetto con la ricerca educativa.

Saranno utilizzati dei test in forma di gioco (kahoot, quizizz etc.) per verificare il livello di apprendimento degli studenti così da poter valutare l'efficacia degli interventi del progetto. Inoltre, si valuteranno in entrata, in corso e in uscita la qualità e la quantità delle relazioni allievo-allievo e allievo-docente dentro le classi e i team attraverso strumenti standardizzati (es. questionari, sociogramma), e approcci qualitativi (es. focus group, interviste). Infine, si valuterà in fase iniziale, intermedia e finale l'atteggiamento emotivo e cognitivo degli studenti verso l'istituzione scolastica attraverso strumenti quantitativi e qualitativi per rilevare eventuali modificazioni nelle rappresentazioni soggettive dell'istituzione scolastica. Infine, al termine delle attività, sarà misurato negli studenti il gradimento verso le attività svolte con strumenti quantitativi creati ad hoc. Il monitoraggio scientifico delle attività consisterà nella valutazione delle implicazioni educative delle attività e delle tecnologie scelte e dei loro effetti sui livelli di apprendimento con l'utilizzo di strumenti validati.

Prospettive di scalabilità e replicabilità della stessa nel tempo e sul territorio

Indicare, ad esempio, come sarà comunicato il progetto alla comunità scolastica e al territorio; se il progetto prevede l'apertura a sviluppi che proseguano oltre la sua conclusione; se saranno prodotti materiali/modelli riutilizzabili e come verranno messi a disposizione; quale documentazione sarà realizzata per favorire la replicabilità del progetto in altri contesti (Best Practices).

Tutte le attività, descritte nelle varie fasi, le metodologie e i risultati del progetto saranno pubblicate sul sito della scuola e tutti coloro che vorranno replicare il progetto potranno scaricare le linee guida delle attività e conoscere tutti i consigli per ricrearla al meglio con la propria classe, in qualsiasi parte dell'Italia. La promozione di tale diffusione avverrà anche tramite i canali social sia della scuola che dei partner coinvolti (Facebook, blog, Twitter, ecc.). Al termine del progetto la scuola organizzerà un evento pubblico al quale potranno partecipare i genitori dei ragazzi. L'evento si svolgerà nei locali della scuola. Attraverso dimostrazioni, foto, video e racconti, i partecipanti progetto potranno scoprire il progetto realizzato e diffondere così le buone pratiche della scuola.

Attenzione alla dimensione della sostenibilità di impresa

Indicare come il progetto intende prestare attenzione alla dimensione della sostenibilità di impresa dal punto di vista sociale, economico, ambientale.

Nei moduli verranno trattati anche gli aspetti relativi allo sviluppo sostenibile di una impresa, veicolando ai discenti il concetto fondamentale che una crescita economica di un'impresa non può prescindere dalle ricadute che questa può avere in termini sociali, economiche ed ambientali. La sua crescita, pertanto, deve essere equa ed equilibrata che permetta il miglioramento del benessere della società, tenendo conto non solo delle esigenze attuali, ma anche di quelle delle generazioni future. Le tre dimensioni, che sono quelle dell'equilibrio economico, ambientale e sociale, verranno trattate in maniera da essere correttamente collegate e armonizzate nel medio-lungo periodo. Gli alunni dovranno prendere consapevolezza che l'impresa socialmente responsabile svolge un ruolo fondamentale nel perseguire uno sviluppo sostenibile che permetta, nel contempo, di stimolare la crescita economica mediante il rafforzamento della competitività e di garantire la tutela dell'ambiente naturale e sociale.



Sezione: Progetti collegati della Scuola

Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
CONOSCIAMO IL NOSTRO TERRITORIO [P 4.8]	Pag. 80	http://www.iissmedirandazzo.gov.it/sites/default/files/2017_ptof.pdf
GARE E MANIFESTAZIONI [P 9.1]	Pag. 101	http://www.iissmedirandazzo.gov.it/sites/default/files/2017_ptof.pdf
IL DIRITTO FA PARTE DELLA NOSTRA VITA [P 2.4]	Pag. 72	http://www.iissmedirandazzo.gov.it/sites/default/files/2017_ptof.pdf
IL TERRITORIO DELLE ECCELLENZE (STORIA, CULTURA, TRADIZIONI E ENOGASTRONOMIA) [P 4.9]	Pag. 81	http://www.iissmedirandazzo.gov.it/sites/default/files/2017_ptof.pdf
L'INNOVAZIONE A SCUOLA [P 3.1]	Pag. 73	http://www.iissmedirandazzo.gov.it/sites/default/files/2017_ptof.pdf
ORIENTAMENTO IN ENTRATA, IN ITINERE ED IN USCITA [P 10.1]	Pag. 102	http://www.iissmedirandazzo.gov.it/sites/default/files/2017_ptof.pdf
PER UNA SCUOLA DIGITALE CHE COMUNICA EFFICACEMENTE [P 3.2]	Pag. 74	http://www.iissmedirandazzo.gov.it/sites/default/files/2017_ptof.pdf

Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

Elenco collaborazioni con attori del territorio

Oggetto della collaborazione	N. soggetti	Soggetti coinvolti	Tipo accordo	Num. Protocollo	Data Protocollo	All'egato
Accordo di partenariato per progettazioni PON 2014 - 2020	1	Ordine Regionale dei Geologi di Sicilia	Accordo	2928/C37c	05/05/2017	Sì
Accordo di partenariato per progettazioni PON 2014 - 2020	1	COMUNE DI RANDAZZO	Accordo	3091/C37c	10/05/2017	Sì
Accordo di partenariato per progettazioni PON 2014 - 2020	1	ASSOCIAZIONE RICREATIVA CULTURALE FARE COMUNE	Accordo	2929/C37c	05/05/2017	Sì
Accordo di partenariato per progettazioni PON 2014 - 2020	1	AMICI DELLA TERRA "CLUB MONTESERRA"	Accordo	2931/C37c	05/05/2017	Sì
Accordo di partenariato per progettazioni PON 2014 - 2020	1	ASSOCIAZIONE NAZIONALE INSEGNATI LABORATORI ALBERGHIERI	Accordo	2930/C37c	05/05/2017	Sì

Collaborazioni con altre scuole

Oggetto	Scuole	Num. Protocollo	Data Protocollo	All'egato
---------	--------	-----------------	-----------------	-----------



Accordo di partenariato per progettazioni PON 2014 - 2020	CTIC84700E IC E. DE AMICIS - RANDAZZO	3092/C3 7c	10/05/20 17	Sì
--	--	---------------	----------------	----

Tipologie Strutture Ospitanti Estere

Settore	Elemento
---------	----------

Sezione: Riepilogo Moduli

Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
START UP "Fare impresa nel territorio "	€ 5.959,70
Imprenditoria all'insegna delle tipicità autentiche espressioni di un territorio agro-silvo-pastorale	€ 5.959,70
L'importanza della comunicazione nelle relazioni interpersonali all'interno di un'azienda	€ 5.959,70
TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 17.879,10

Sezione: Moduli

Elenco dei moduli

Modulo: Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa
Titolo: START UP "Fare impresa nel territorio "

Dettagli modulo

Titolo modulo	START UP "Fare impresa nel territorio "
Descrizione modulo	<p>STRUTTURA</p> <p>Gli studenti approfondiscono la conoscenza dell'impresa per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale mediante la quale possano trasformare l'idea in un'opportunità imprenditoriale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza delle forme giuridiche dell'impresa (individuale, collettiva e cooperativa); • Start up nel territorio; • Principali forme di finanziamenti agevolati per l'imprenditorialità giovanile. <p>OBIETTIVI DIDATTICO/FORMATIVI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere le opportunità e le modalità di fare impresa, a partire da esperienza diretta con il proprio territorio di riferimento; • Sviluppare competenze imprenditoriali come lo spirito d'iniziativa, l'individuazione di opportunità, visione, creatività, pensieri etico e sostenibile, oltre a competenze proprie della sfera organizzativa come il lavoro di gruppo, la comunicazione, la negoziazione, la pianificazione; • Apprendere una metodologia di lavoro che può essere applicata a molteplici contesti per lo sviluppo dei prodotti, servizi, processi, strategie ed esperienze innovative, che mettono



al centro dell'attenzione la persona e le sue esigenze.

CONTENUTI

Gli studenti vengono accompagnati alla scoperta del proprio territorio, dove potranno trasformare un problema in un'opportunità imprenditoriale.

Nello specifico, il modulo consente di affrontare le seguenti tematiche:

- Le competenze per l'imprenditorialità;;
- Imprese e organizzazione;
- Territorio e opportunità imprenditoriali;
- Dal problema alla soluzione;
- Come trasformare la soluzione in un'idea di business.

PRINCIPALI METODOLOGIE

- Lezioni interattive, con sussidi e strumenti digitali;
- Attività di gruppo;
- Analisi di casi e documenti;
- Problem solving.

RISULTATI ATTESI

- Promozione della partecipazione, condivisione e valorizzazione degli individui come leve di benessere, coesione e sviluppo sociale;
- Diffusione della cultura dell'imprenditoria;
- Sostegno allo start up d'impresa per giovani, attraverso la creazione di imprese ed inserirsi così nel mercato del lavoro;
- Valorizzazione e trasmissione del patrimonio socio- economico locale.

VERIFICA E VALUTAZIONE

- Test d'ingresso per verificare le conoscenze di base;
- Verifica finale.

Data inizio prevista	01/10/2017
Data fine prevista	31/08/2018
Tipo Modulo	Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa
Sedi dove è previsto il modulo	CTPC00601Q CTRA00601C CTRH00601L CTTD00601P
Numero destinatari	17 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30



Scheda dei costi del modulo: START UP "Fare impresa nel territorio"

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Mensa	Costo giorno persona	7,00 €/giorno	10 giorni	17	1.190,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		17	1.769,70 €
	TOTALE					5.959,70 €

Elenco dei moduli

Modulo: Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale

Titolo: Imprenditoria all'insegna delle tipicità autentiche espressioni di un territorio agro-silvo-pastorale

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	Imprenditoria all'insegna delle tipicità autentiche espressioni di un territorio agro-silvo-pastorale



Descrizione modulo

Struttura del modulo;
Il modulo intende sviluppare nei ragazzi la voglia e le competenze necessarie per poi poter gestire autonomamente un'attività.
La struttura si basa fundamentalmente su 'case study' al fine di incentivare nei discenti la voglia di mettersi in gioco, per poi dare in itinere le conoscenze necessarie della gestione e organizzazione di un'attività agricola e/o turistica finalizzata allo sviluppo del territorio mediante processi di filiera che valorizzino le produzioni tipiche legate anche al valore aggiunto dell'ospitalità agrituristica.
Si prevede di coinvolgere 20 discenti delle classi quarte selezionati tra tutti gli indirizzi (agrario, alberghiero, linguistico, commerciale turistico) seguendo un percorso che stimola e rende consapevoli i ragazzi ove è previsto un accompagnamento in itinere.
Le prime lezioni saranno su vari case study che andranno ad evidenziare l'importanza dell'innovazione (di prodotto e di processo che nel contempo salvaguardi e valorizzi la tipicità e le tradizioni) e del marketing, per fare acquisire consapevolezza della parte gestionale/economica/finanziaria e di quella dell'organizzazione dell'impresa.
Sono previste virtual tour o visite guidate in alcune aziende agricole che, nel contempo, erogano ospitalità turistica legata al territorio (Agrituristiche) dove osservare l'attuazione di quanto presentato in classe.
Pertanto il progetto si articolerà in tre parti:
1) La prima parte obbligatoria in sede;
2) La seconda obbligatoria in sede con esperti aziendali che supporteranno gli allievi alla ricerca di ambiti di mercato e che li guideranno nell'individuazione delle tecniche di rilevazione dei dati, di analisi ed elaborazione delle informazioni ottenute (MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO);
3) La terza con virtual tour o visite in azienda per vedere i processi di lavoro e l'organizzazione aziendale.

Obiettivi didattico/formativi del modulo;
L'obiettivo principale è far conoscere le principali attività produttive legate al territorio come opportunità imprenditoriale redditizia alla luce delle innovazioni produttive e organizzative finalizzata a:

1. Valorizzare le peculiarità dell' economia agricola e turistica del comprensorio di Randazzo il cui territorio risulta essere incluso in tre parchi (Parco dell'Etna, Parco dei Nebrodi e Riserva dell'Alcantara) per potenziare il tessuto sociale, culturale e imprenditoriale;
2. Riconoscere all'impresa agricola oltre la funzione produttiva anche quella dei servizi erogabili che costituiscono impresa:
 - pagati dal mercato (es. contoterzismo, agriturismo, fattorie didattiche, ecc.);
 - pagati dalla collettività (esternalità positive pagate, ad es. biologico, agroambiente);
 - servizi non pagati (esternalità positive non pagate, ad es. paesaggistica);
3. Fondare lo sviluppo territoriale sui seguenti concetti-chiave:
 - Sviluppo integrato, cioè basato sull'integrazione delle risorse locali (agricoltura, artigianato, turismo, piccola e media impresa industriale, cultura locale);
 - Sviluppo dal basso (bottom up), cioè attraverso la partecipazione attiva della comunità locale, la partecipazione tra istituzioni e forze economico-sociali, il superamento della filosofia dello sviluppo dall'alto;
 - Sviluppo endogeno, basato sulla valorizzazione delle risorse locali;
 - Sviluppo territoriale, che pone al centro il territorio come fattore di competitività.
 - Sviluppo culturale di tipo tecnico e scientifico delle risorse umane per sostenere, in modo sistematico, le misure per il rilancio economico e la competitività del sistema produttivo del comprensorio di Randazzo.

Contenuti;
Il percorso formativo prevede i seguenti punti:



COMUNICAZIONE E TEAM BUILDING
INFORMATICA DI BASE
SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO
DIRITTO DEL LAVORO E PARI OPPORTUNITÀ
AMBIENTE E SVILUPPO SOSTENIBILE
L'AZIENDA E LA SUA ORGANIZZAZIONE
L'AZIENDA E LA SUA GESTIONE
L'AZIENDA E IL SUO MERCATO
L'AZIENDA, IL SISTEMA CREDITIZIO E I FINANZIAMENTI

Principali metodologie;

RICERCA SUL CAMPO – MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO

La RICERCA SUL CAMPO, sarà condotta dagli allievi e mirerà a creare una “Mappa delle Opportunità” del settore agricolo multi-funzionale, al fine di definire le necessità del comparto e individuare gli spazi dove eventualmente andare a posizionare la propria attività imprenditoriale.

Una attività su cui incentrare l'attenzione è rappresentata dalle MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO che il progetto offre al fine di realizzare una vera e propria azione di tutoring personalizzata che conduca l'allievo al contatto concreto con il mondo del lavoro.

Nella fase di accompagnamento verranno coinvolti imprenditori e associazioni di categoria con il preciso intento di fare emergere agli allievi la loro effettiva predisposizione alla creazione d'impresa.

Gli argomenti trattati nella fase di accompagnamento possono essere delineati solo per sommi capi, essendo il momento necessario ad approfondire tematiche che hanno stimolato maggiore interesse e comunque in questa fase i consulenti cercheranno di operare tramite un'azione di tutoring personalizzata al massimo

L'accompagnamento sarà dunque finalizzato allo sviluppo della consapevolezza del sé e del ruolo di imprenditore nonché a conoscere gli strumenti per la creazione attiva di lavoro nel settore agro-turistico.

Risultati attesi;

Al termine del percorso i partecipanti avranno esploso la propria idea imprenditoriale e avranno acquisito le conoscenze necessarie per avviare l'impresa e le competenze necessarie per la gestione della stessa dopo l'avvio.

Modalità di verifica e valutazione ecc.

La valutazione delle competenze in uscita sarà prettamente congiunta tra scuola-azienda coinvolta, attraverso l'utilizzo di:

-Verifiche tradizionali (iniziale, in itinere, finale)

Verifica iniziale: si rileveranno attraverso la somministrazione di un questionario le aspettative degli studenti, da comparare con il grado di soddisfazione a fine progetto.

Si provvederà inoltre a valutare le competenze iniziali delle discipline professionalizzanti.

Verifica in itinere :verrà effettuata sia per rilevare il grado di soddisfazione degli studenti e per valutare gli apprendimenti.

Verifica finale: come la precedente, verrà effettuata attraverso somministrazione di questionari per rilevare il grado di soddisfazione, mentre per la valutazione delle competenze ci si baserà su un test finale e su colloqui individuali.

-Verifiche “in situazione”

-Dossier di valutazione finale

Data inizio prevista 01/10/2017

Data fine prevista 31/08/2018

Tipo Modulo Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale



Sedi dove è previsto il modulo	CTPC00601Q CTRA00601C CTRH00601L CTTD00601P
Numero destinatari	17 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Imprenditoria all'insegna delle tipicità autentiche espressioni di un territorio agro-silvo-pastorale

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Mensa	Costo giorno persona	7,00 €/giorno	10 giorni	17	1.190,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		17	1.769,70 €
	TOTALE					5.959,70 €

Elenco dei moduli

Modulo: Sviluppo delle competenze organizzative e relazionali

Titolo: L'importanza della comunicazione nelle relazioni interpersonali all'interno di un'azienda

Dettagli modulo

Titolo modulo	L'importanza della comunicazione nelle relazioni interpersonali all'interno di un'azienda
----------------------	---



<p>Descrizione modulo</p>	<p>STRUTTURA DEL MODULO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incontro di presentazione del modulo e verifica delle conoscenze pregresse inerenti alla comunicazione ed all'organizzazione aziendale • Presentazione degli argomenti inerenti il modulo • Spiegazione dei contenuti riguardanti le tecniche comunicative utilizzate in ambito aziendale • Visione di presentazioni in power point per rendere più incisivi i contenuti argomentati durante il corso • Giochi di ruolo per comprendere l'importanza di una comunicazione efficace all'interno dell'impresa • Lezione partecipata per stimolare un pensiero critico conseguente ai contenuti appresi • Verifica con questionari a risposta multipla e valutazione dei risultati ottenuti <p>OBIETTIVI DIDATTICO FORMATIVI DEL MODULO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integrare le competenze professionali con quelle linguistiche, utilizzando tecniche di comunicazioni e relazione per ottimizzare la qualità del servizio ed il coordinamento tra le figure aziendali • Individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento • Diffondere e promuovere la cultura d'impresa nello specifico stimolando e favorendo l'educazione all'auto-imprenditorialità dei giovani • Rendere la scuola protagonista ed interlocutore amico dell'impresa sul territorio • Incentivare l'interazione ed il confronto tra i giovani e gli imprenditorialità <p>CONTENUTI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cosa vuol dire comunicare • Le basi della comunicazione • La comunicazione verbale, paraverbale e non verbale • Perché per un'impresa è importante comunicare • La comunicazione aziendale • La comunicazione all'interno ed all'esterno dell'impresa <p>PRINCIPALI METODOLOGIE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale • Lezione partecipata • Proiezione di Power point • Distribuzione di slide ed approfondimenti cartacei • Giochi di ruolo <p>RISULTATI ATTESI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper riconoscere procedure di comunicazione efficaci in relazione allo sviluppo del contesto imprenditoriale • Utilizzare tecniche di comunicazione efficaci per la valorizzazione delle relazioni interpersonali • Saper elaborare strategie di comunicazioni funzionali alle varie tipologie aziendali <p>MODALITA' DI VERIFICA E VALUTAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Somministrazione test a risposta multipla • Valutazione tramite colloquio di approfondimento
<p>Data inizio prevista</p>	<p>31/10/2017</p>
<p>Data fine prevista</p>	<p>31/08/2018</p>
<p>Tipo Modulo</p>	<p>Sviluppo delle competenze organizzative e relazionali</p>



Sedi dove è previsto il modulo	CTPC00601Q CTRA00601C CTRH00601L CTTD00601P
Numero destinatari	17 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: L'importanza della comunicazione nelle relazioni interpersonali all'interno di un'azienda

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Mensa	Costo giorno persona	7,00 €/giorno	10 giorni	17	1.190,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		17	1.769,70 €
	TOTALE					5.959,70 €



Azione 10.2.5 - Riepilogo candidatura

Sezione: Riepilogo

Avviso	2775 del 08/03/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità(Piano 39162)
Importo totale richiesto	€ 17.879,10
Massimale avviso	€ 18.000,00
Num. Delibera collegio docenti	15
Data Delibera collegio docenti	27/04/2017
Num. Delibera consiglio d'istituto	762
Data Delibera consiglio d'istituto	27/04/2017
Data e ora inoltro	11/05/2017 11:52:48
Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei	Sì
Si dichiara che le azioni presentate sono coerenti con la tipologia dell'istituzione scolastica proponente	Sì

Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
10.2.5A - Competenze trasversali	Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa: <u>START UP "Fare impresa nel territorio "</u>	€ 5.959,70	
10.2.5A - Competenze trasversali	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale: <u>Imprenditoria all'insegna delle tipicità autentiche espressioni di un territorio agro-silvo-pastorale</u>	€ 5.959,70	
10.2.5A - Competenze trasversali	Sviluppo delle competenze organizzative e relazionali: <u>L'importanza della comunicazione nelle relazioni interpersonali all'interno di un'azienda</u>	€ 5.959,70	
	Totale Progetto "SCUOLA, TERRITORIO E IMPRESA"	€ 17.879,10	
	TOTALE CANDIDATURA	€ 17.879,10	€ 18.000,00



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola IS ENRICO MEDI (CTIS00600C)